PARA EVELINDA · NOVIEMBRE 2026

Acacia digital: dos caminos

Evelinda, en una frase: **con $2,500 de cada Gran Logia, una sola vez, la Confederación tiene su revista en línea el 10 de febrero de 2027.** Después ustedes eligen: se quedan con la página tal cual, o la dejamos trabajando para que **les regrese su dinero**.

FlowIdea · Roberto Castro · Cifras en pesos mexicanos, sin IVA.

LA IDEA EN UN MINUTO

Piénsalo como una casa.

Camino A · te damos las llaves

Construimos la casa, la amueblamos con lo de las 9 sedes y te damos las llaves el 10 de febrero. Es suya. Si un día quieren pintarla o agregarle un cuarto, nos llaman y se paga por paquete.

Camino B · la casa trabaja

La misma casa, pero con un aparador al frente. Hermanas y hermanos empresarios **rentan el aparador** para anunciarse. Con esa renta se paga al que cuida la casa, se le **regresan sus $2,500 a cada logia** y lo que sobra se ahorra para ustedes.

Lo que no cambia en ningún camino

Cada Gran Logia pone **$2,500 una sola vez** ($22,500 entre las 9). **Nunca se les pide más.**

IGUAL EN LOS DOS CAMINOS

El calendario



Lo que hace cada estado

1. Paga sus **$2,500** antes del **10 de diciembre**.
2. Nombra a **una hermana enlace**.
3. Manda **un texto de su Gran Logia** (una página) y **de 5 a 10 fotografías representativas**, con su escudo.

Lo que hacemos nosotros

1. Procesamos el material de cada estado y lo subimos a su espacio **en diciembre y principios de enero**, conforme llega.
2. Armamos el **Número 1 en PDF** para descargar gratis.
3. Entregamos la **versión final el 10 de febrero de 2027**.

Para cumplir la fecha: el material que llegue después del **15 de enero** entra en la primera actualización y no en la entrega del 10 de febrero. Así ningún estado detiene a los otros ocho. PROPUESTA

CAMINO A

Te entregamos la página y es de ustedes.

Pago único de **$22,500**. El 10 de febrero reciben la página terminada, con las 9 sedes y el PDF.

Después, si quieren actualizarla, cambiarla o crear secciones nuevas, hay paquetes de mantenimiento. Entre más meses, menos cuesta cada mes:



1 mes
total $12,000 · $1,333 por logia

3 meses
total $30,000 · $3,333 por logia

6 meses
total $51,000 · $5,667 por logia

Si no contratan mantenimiento, la página sigue en línea tal como se entregó. Sólo queda el pago del dominio, unos $250 al año SUPUESTO ; el primer año va incluido.

Con honestidad: en este camino el dinero de las logias **no regresa**. Pagan una página, la reciben y es suya.

CAMINO B

La página se paga sola y les regresa su dinero.

Lo mismo del camino A, y además arrancamos la **venta de anuncios en los 9 estados** para hermanas y hermanos empresarios masones. Nosotros hacemos los videos, los diseños y los audios de cada anuncio.

Por dónde camina cada peso

ENTRA

Anuncios

Los negocios pagan directo a la cuenta de la Confederación.

PRIMERO

$12,000 al mes

Mantenimiento de la página y producción de los anuncios (FlowIdea).

DESPUÉS

$2,500

Regresan a cada Gran Logia.

AL FINAL

Fondo

Lo que sobra se ahorra para las logias.

La regla que protege a las logias

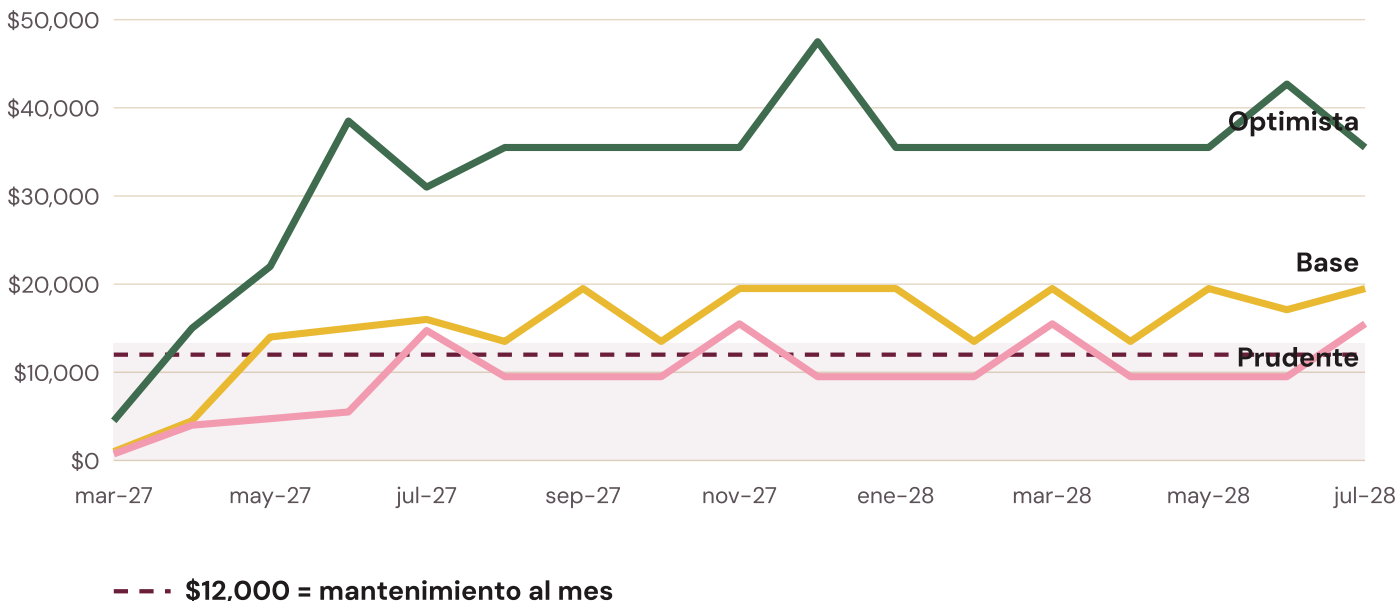
Los $12,000 del mes **salen sólo de lo que se venda**. Si un mes no alcanza, nosotros esperamos y lo cubrimos con lo que sobre después. Si en julio de 2028 algo quedó pendiente, **se perdona**. Las logias nunca ponen más de sus $2,500.

CAMINO B · LOS NÚMEROS

¿Cuánto hay que vender?

La meta es **unos $13,300 al mes** en anuncios. Con eso se paga el mantenimiento y se regresan los $22,500. Lo que pase de ahí es ahorro para las logias.

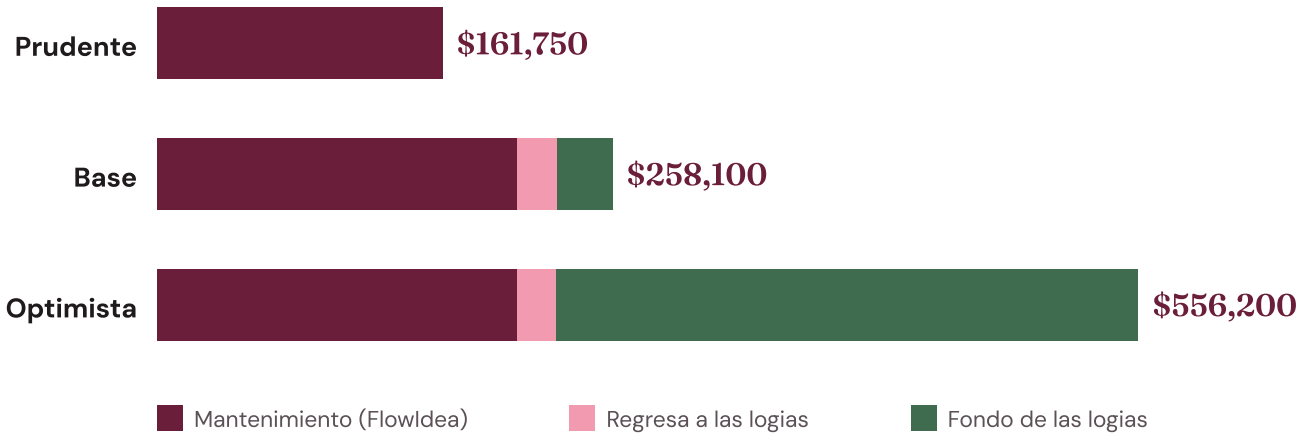
¿Qué son $13,300 al mes? Por ejemplo: 3 anuncios del mes, 2 fichas del directorio, 1 mención en audio y un video cada dos meses, entre los 9 estados y los negocios masones de otros países.



Los negocios compran cuando ya ven la página, por eso los primeros meses se vende poco. Escenarios: Prudente = 2 anuncios al mes y un video cada 4 meses · Base = 3 anuncios, 1 patrocinio al año · Optimista = 7 anuncios y 2 patrocinios.

CAMINO B · RESULTADO A JULIO DE 2028

A dónde va el dinero



ESCENARIO	MANTENIMIENTO	REGRESA A CADA LOGIA	FONDO
Prudente ≈ $9,515 al mes	$161,750	$0	$0 $0 por logia
Base ≈ $15,182 al mes	$204,000	$2,500	$31,600 $3,511 por logia
Optimista ≈ $32,718 al mes	$204,000	$2,500	$329,700 $36,633 por logia

Lo que no va a pasar todavía: la devolución no llega en 2027 temprano. En el escenario base, el mantenimiento se cubre completo desde oct 2027 y el dinero empieza a regresar a las logias después. En el prudente **no hay devolución**; las logias no pierden más que sus $2,500, y quien asume la diferencia somos nosotros ($42,250).

CAMINO B · LO QUE SE LE OFRECE A LOS NEGOCIOS

Anuncios que valen por sí solos

Pensados para empresarias y empresarios masones de cualquier logia del mundo: bilingües, con reporte de contactos y con garantía. Precios propuestos, para probarlos con 10 negocios en enero.

PAQUETE	PRECIO
Directorio fraternal (año)	$1,500
Anuncio del mes	$2,500
Video de marca	$6,000
Mención en audio (mes)	$1,500
Patrocinio de sección (año)	$18,000

Venga de la sede que venga, se produce

Unas sedes van a vender más y otras menos. No importa: **todo anuncio que se venda en las 9 sedes se produce dentro de los $12,000 del mes**, sin cobro extra. Una sola fila para todas, por orden de pago: ficha en 3 días, anuncio y audio en 5, video en 10 días hábiles desde que llega el material. Los videos se graban con una guía en el celular o por videollamada, así no hay viáticos.

Garantía del directorio: si la ficha no recibe 10 contactos en 6 meses, otros 6 meses sin costo. El cobro en dólares a negocios de otros países lo revisa tu contadora.

LADO A LADO

Los dos caminos en una tabla

	CAMINO A	CAMINO B
Pone cada Gran Logia	$2,500, una vez	$2,500, una vez
Página + PDF + 9 sedes	10 feb 2027	10 feb 2027
Quién la cuida después	Nadie, salvo que contraten un paquete	FlowIdea, hasta julio de 2028
Anuncios de negocios masones	No	Sí, en los 9 estados y fuera de México
¿Regresa el dinero?	No	Sí, si se vende la meta
Fondo para las logias	No	$31,600 en el escenario base
Riesgo para las logias	Ninguno más	Ninguno más

Acuerdo de marzo de 2027 a julio de 2028 SUPUESTO que tu periodo termina en julio de 2028. **Revisión en agosto de 2027:** si en los últimos 3 meses se vendieron menos de $9,000 al mes en promedio, cualquiera de las dos partes puede pasar al camino A con 30 días de aviso. PROPUESTA

Nuestra propuesta es el camino B, porque es el único en que el dinero de las logias regresa y la revista sigue viva hasta 2028 sin pedirles más.

PARA TUS HERMANAS

Cinco preguntas que te van a hacer

«¿Cuánto nos cuesta?»
$2,500 por Gran Logia, una sola vez. No hay cuotas después.

«¿Y si no se vende nada?»
La página ya es suya desde el 10 de febrero. Lo que no se vendió lo pierde FlowIdea, no las logias.

«¿Quién maneja el dinero de los anuncios?»
La Confederación. Los negocios pagan directo a su cuenta y cada mes ven el tablero «cuentas claras» en la página.

«¿Qué tenemos que hacer nosotras?»
Nombrar una enlace y mandar un texto y de 5 a 10 fotos antes del 15 de enero. En el camino B, además, invitar a los negocios de hermanas y hermanos.

«¿Por qué a las jóvenes AJEF?»
Porque ellas van a continuar el trabajo. Acacia les habla en su idioma: video, historias, fichas, audio y una revista que pueden descargar y compartir.

PARA ARRANCAR

Lo que necesito de ti

1. Saber si van por el **camino A o B**.
2. El acuerdo de las **9 Grandes Logias** y su pago antes del **10 de diciembre**.
3. El nombre de la **hermana enlace** de cada estado.
4. Quién revisa los textos sobre masonería antes de publicarlos.
5. Que cada logia confirme que tiene **permiso para publicar las fotos**, sobre todo las de jóvenes menores de edad.

Gracias por la confianza, Evelinda. — Roberto · FlowIdea